

证券代码：872351

证券简称：华光源海

公告编号：2025-020

华光源海国际物流集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
业绩说明会
媒体采访
现场参观
新闻发布会
分析师会议
路演活动
其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年3月20日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：华创证券、红思客资产管理、深圳诺泉投资、深圳时间之眼投资、湖南北证咨询及个人投资者

上市公司接待人员：董事会秘书唐宇杰先生、证券事务代表宋玮琪女士

三、投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复：

问题1：公司代理业务的客户主要有哪些类型？

回答：公司代理业务主要客户为制造业企业、进出口贸易商、国际货运代理业务同行及跨境电商企业等类型。

问题 2：公司目前运营的江海联运船舶共几条？

回答：公司目前运营船舶 11 艘，总运力舱位量 4,057TEU，总载重吨位 58,060 吨，主要经营长沙港/岳阳港至上海外港/上海洋山港江海联运集装箱班轮运输。

问题 3：公司未来如何布局数字化一站式物流？

回答：公司目前对于部分客户有提供全程定制化服务，通过货运咨询、运输、装卸、仓储及配送等多式联运为核心的综合物流服务。后续公司将通过募投项目“江海联运数字物流一体化平台”，对现有订舱服务平台进行升级，开发与公司业务相适应的业务操作、管理、服务系统，以满足国内外各类客户的下单需求及代理业务操作，推动公司业务运行流程化、标准化、及时化、透明化，实现对全程物流的动态跟踪。

随着大数据、人工智能等新一代信息技术不断裂变式发展，其技术成熟度持续提升，应用范围日渐扩大。公司将应用人工智能等技术，实现业务操作流程中重复机械环节与财务中现金收款和采购订单审查的自动化，推动货运规划、承运人预约、文件处理等日常运营流程自动化，同时接入各家船公司平台，紧密跟踪船舶可用性、船舶日程实时动态，并通过异常提醒等设置及时对运输流程中的动态变化作出响应。通过报价和预定流程优化、货运数据分析、可视化信息面板应用等满足客户多样化需求、提升用户体验。

问题 4：公司公路物流是否有自有车队？

回答：公司子公司征运物流专注于粮食和饲料运输，拥有自有车队。

问题 5：公司未来 3-5 年将从哪几个战略发展方向提升营收目标？

回答：公司未来将以长江水道为中心，扩充洋山航线运力，提升航次密度，打造精品航线，优化产品结构，满足市场需求。坚持“运”输“代”理一体发展核心优势和五大战略发展方向。具体如下：

（一）核心市场定位发展战略：长江沿线11省市，长江黄金水道自西往东共25个主要港口，内支线江海联运进出口集装箱业务体量达1000万标箱，公司已完成12个重要港口的分子公司网点布局，未来将继续聚焦几个重要港口的分子公司网点布局。

（二）完善产品矩阵发展战略：以长江黄金水道为中心，增设网点布局战略的同时完善产品矩阵战略，完善海陆空产品的矩阵，以实现江海联运产品的品牌化，公路物流产品的精准化，空运航线产品的集约化，电商物流产品的细分化。

（三）借力资本市场走出去战略：公司将借助于资本市场的力量，选择合适的时机，在国外发展中国家陆续设立服务网点，逐步扩大公司在国际物流内支线集装箱运输细分行业的版图。现已完成越南孙公司和香港子公司设立。

（四）数字物流服务发展战略：跟随国家“一带一路”的战略发展方向，结合国际市场和国内市场需求的不断变化，数字物流服务逐渐成为物流服务供应商的发展趋势。未来华光源海也将逐步拓展数字物流服务方向的业务，实现江海航运、国际货代、公路运输和外贸服务一体化现代物流企业。

（五）精细化服务赢得市场战略：精细化服务是企业生存的根本，优质的服务才能得到合理的回报。大中型外贸企业对运输要求较高，业务操作复杂，对物流供应商的选择也比较苛刻。公司凭借强大的实力、专业的业务团队和在集装箱运输与特种货物运输方面积累的丰富经验，吸引了一批长期合作的工程机械类、高端设备类、新能源汽车类、光伏类等大中型企业。服务水平的高低是物流企业竞争力的根本体现，公司将一如既往的为客户提供精细化服务，以服务巩固和开拓市场。

问题 6：公司募投项目“江海直达燃油动力集装箱船舶购置项目”建造进度如何？

回答：公司江海直达燃油动力集装箱船舶购置已与造船厂签订建造合同，正在建造中，船舶总仓位为 1080TEU，核载吨位为 13000DT，预计将在 2025 年 11 月达到交付使用状态，该船舶将大幅提升公司运力，降低单舱位成本，增强航运业务盈利能力。

华光源海国际物流集团股份有限公司

董事会

2025 年 3 月 21 日