

证券代码：836395

证券简称：朗鸿科技

公告编号：2025-033

杭州朗鸿科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年3月27日至2025年3月28日

活动地点：杭州朗鸿科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：国联民生证券、东北证券、华鑫证券、欣歌投资、银河证券、工银瑞信（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事会秘书陈晓雨女士

三、投资者关系活动主要内容

本次交流活动，公司对基本情况进行了介绍，并就投资者关心的问题进行了

沟通与交流，主要问题及回复情况如下：

问题 1：公司主要有哪些业务？公司的核心竞争力是什么？

回答：公司始终坚持以市场为导向，以技术创新驱动产业发展，专注于高品质防盗展示产品的研发、生产和销售。在防盗展示细分领域，公司已经建立了一支强大的研发团队，经过长期的技术沉淀，拥有境内外 300 余项授权专利，有助于提升公司核心竞争力形成技术壁垒，增强企业价值，在激烈的市场竞争中保持领先地位，同时为全球范围内的客户持续创造价值，助力公司长远发展。

问题 2：公司 2024 年经营情况如何？

回答：公司 2024 年经营情况良好，营业收入为 15,922.92 万元，较上年同期增长 36.63%；归属于上市公司股东的净利润 5,794.77 万元，较上年同期增长 28.17%；经营活动产生的现金流量净额 6,885.28 万元，较上年同期增长 43.15%。公司市场竞争力进一步得到加强。

问题 3：公司研发团队人员情况？

回答：公司高度重视技术研发工作，不断加大投入力度，深挖潜力，优化结构，积极推进技术升级，2024 年公司研发费用投入 1,203.86 万元，同比增长 62.86%，占营业收入比重为 7.56%；截止 2024 年底，公司研发人员 42 人，占公司员工总数的 25.77%。

问题 4：公司新产品开发周期及导入情况？

回答：公司研发流程经过市场信息收集、可行性分析、立项、产品定义、设计、试产测试、正式量产等多个阶段。具体新品开发受其所涉及领域、开发技术、市场调研、客户需求等因素影响周期长短不等。

问题 5：请问公司对将来的发展有什么战略规划？

回答：公司作为专注于防盗展示领域的高新技术企业，为了构建具有行业竞争力的研发布局，公司始终将创新置于发展战略的核心地位，通过自主研发和生产，逐步完善智能零售安防产品的技术体系。未来，公司将在现有基础上，提升

公司经营管理能力，加大产业布局，加快研发成果转换，增加人才储备和技术积累，完善人才队伍建设；同时，公司还积极沟通市场，加强与市场的联系，根据市场定位、目标客户和产品特点等因素，同步研发新产品，拓宽产品线，在确保新产品的独特性和优势的同时，及时测试反馈，提高产品质量和竞争力，进一步拓展国内外市场，扩大品牌影响力，成为具有更大国际竞争力的专业化龙头领军企业。

杭州朗鸿科技股份有限公司

董事会

2025年3月31日