

证券代码：871694

证券简称：中裕科技

公告编号：2025-040

中裕软管科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年4月2日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开业绩说明会

参会单位及人员：投资者网上提问

上市公司接待人员：公司董事长黄裕中；公司董事、总经理张小红；公司董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书陈军；公司投资者关系总监周艳；东吴证券股份有限公司保荐代表人李凯

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过播放公司宣传视频、年报解读视频等形式，对公司情况及2024年经营业绩情况进行了全面介绍。同时公司在业绩说明会上就投资者关

心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：公司在 2024 年积极开辟中东、非洲等新市场，并推进中裕沙特公司和中裕阿联酋公司的建设。投资者关注公司在这些新市场的具体进展、面临的挑战以及未来的增长预期。国际化战略的实施是否带来了显著的业绩增长？公司在全球市场的竞争力和品牌影响力如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司正在积极布局海外市场，在美国设有中裕美国公司，在中东地区设有中裕阿联酋公司和中裕沙特公司。中裕沙特公司已于 2024 年 12 月份开业，实现了沙特本土化生产，这为公司在中东市场的发展奠定了基础。2025 年，中裕沙特公司将进行柔性增强热塑性复合管设备安装、量产和普通轻型输送软管设备引进、量产。公司产品具有质量稳定、生产效率高和技术革新快等优势。感谢您对公司的关注！

问题 2：公司在收入确认方面的内部控制机制是如何设计和运行的？这些机制是否有效地降低了收入确认风险？

回复：尊敬的投资者，您好！公司按照《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》相关规定建立健全了内部控制体系，公司收入确认政策严格按照《企业会计准则》的规定执行。感谢您对公司的关注！

问题 3：请问公司技术研发成果预计在何时能大规模应用于产品并推向市场，进而提升产品竞争力和市场份额？

回复：尊敬的投资者，您好！公司研发技术成果持续转化，推动产品迭代升级，以满足不同应用场景的需求，进一步拓宽产品应用领域。感谢您对公司的关注！

问题 4：请问公司有没有计划在坚持主业的前提下，积极去拥抱当前 AI，人工智能，机器人等新兴行业浪潮？

回复：尊敬的投资者，您好！公司持续聚焦于业务创新、产品创新、技术创新与工艺设备创新，并贯穿于流体传输管道研发、生产的全过程。“智慧消防、智慧管道”，将是公司技术研发重要方向，公司已研发出无人机幕墙破拆系统、

自发光消防水带逃生系统。公司仍将通过各项创新，共同致力于提高产品性能、提升产品质量，建立良好的品牌形象，向智慧与智能化方向迈进，促进公司业务发展行稳致远。感谢您对公司的关注！

问题 5：中东市场需求如增大，公司是否有扩大产能计划？

回复：尊敬的投资者，您好！如中东市场需求增大，公司后期可能会继续增加在中东地区的投入，结合实际情况进一步扩大产能，以更好地满足市场需求，提升公司在中东市场的占有率。感谢您对公司的关注！

问题 6：公司境内和境外产品销售毛利差异原因？

回复：尊敬的投资者，您好！公司境内和境外产品销售毛利率差异的主要原因：1) 产品的规格型号不同；2) 不同客户群体采购规模和合作深度等因素不同。以上原因会导致公司毛利率有所差异。公司产品定位于中高端市场，整体毛利率水平稳定。感谢您对公司的关注！

问题 7：公司 2024 年权益分派计划预计在何时实施？

回复：尊敬的投资者，您好！公司拟定于 2025 年 4 月 8 日召开股东大会，届时将对 2024 年权益分派计划进行审议。公司会严格依照北京证券交易所的相关要求及规定流程，有序推进权益分派计划的实施。感谢您对公司的关注！

问题 8：请问公司 2025 年在资本市场有哪些计划和举措来让公司更多得到广大投资者的认可，进一步提升公司的价值和估值？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将持续专注提升经营质量，建立健全长效激励机制、持续优化信息披露、继续做好投资者关系管理等举措，为股东创造长期价值。感谢您对公司的关注！

问题 9：公司深耕国际市场尤其是美国市场 20 余年，具有一定品牌影响力，那在当前国际贸易摩擦加剧的背景下，请问公司如何调整市场策略以降低对单一市场的依赖？同时对于美国市场公司打算怎么应对订单量下降以及关税等问

题？

回复：尊敬的投资者，您好！公司积极开拓南美、中东和澳洲等国外新兴市场，同时稳步推进国内市场开发。面对美国对中国产品进一步加征关税的情况，作为全球化布局的国际化公司通过备货、与客户协商定价等方式应对，在一定程度上降低主要产品被加征关税带来的影响。感谢您对公司的关注！

问题 10：请问公司是否有计划把产品应用扩展到深海应用领域？

回复：尊敬的投资者，您好！公司始终围绕自身的战略规划进行技术研发和业务拓展。感谢您对公司的关注！

问题 11：公司国际化战略的实施是否带来了显著的业绩增长？公司在全球市场的竞争力和品牌影响力如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司深耕国际市场尤其是美国市场 20 余年，具有一定品牌影响力。公司正在积极布局海外市场，在美国设有中裕美国公司，在中东地区设有中裕阿联酋公司和中裕沙特公司。公司产品具有质量稳定、生产效率高和技术革新快等优势。感谢您对公司的关注！

问题 12：请问公司对 2025 年的业绩展望？

回复：尊敬的投资者，您好！2025 年公司将加大市场投入，进一步挖掘市场潜力；加大研发资金投入、持续创新，招引行业内高端人才，推出更具市场竞争力的产品，以此提升公司的整体营收水平。感谢您对公司的关注！

问题 13：美国进一步加征关税对公司的影响？

回复：尊敬的投资者，您好！面对美国对中国产品进一步加征关税的情况，作为全球化布局的国际化公司通过备货、与客户协商定价等方式应对，在一定程度上降低主要产品被加征关税带来的影响。感谢您对公司的关注！

问题 14：公司募投项目进展情况如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司募投项目正按计划推进，具体进展如下：

钢衬改性聚氨酯耐磨管量产项目，购置约 34 亩土地进行扩建，预计 2025 年 12 月末前完工。柔性增强热塑性复合管量产项目，目前部分产品已进入小批量试产阶段，预计 2025 年 12 月末前完工。感谢您对公司的关注！

问题 15：根据公司公告，公司组织在上海和武汉召开了机构投资者交流会。请问未来公司是否有计划去北京或深圳召开机构投资者交流会议？

回复：尊敬的投资者，您好！非常感谢您关注公司的投资者交流活动。北京和深圳是重要的投资者交流区域，公司会根据工作安排择机参加相关活动。再次感谢您对公司的支持！

问题 16：公司目前的市场仍以国外市场为主，能否阐述一下制定这一市场定位的原因以及具体的市场拓展策略？

回复：尊敬的投资者，您好！目前，公司仍以国外市场为主，一方面，公司的产品具有较强的竞争力，能够满足国外市场对于高端产品的需求；另一方面，国外市场需求规模较大，具有较大的市场增长潜力。

公司的产品策略是将钢衬改性聚氨酯耐磨管、柔性增强热塑性复合管、耐高压大流量输送软管和普通轻型输送软管等产品形成系统解决方案。公司国外市场仍然立足北美，积极开拓南美、中东和澳洲等新兴市场，同时稳步推进国内市场开发。感谢您对公司的关注！

问题 17：公司在 2025 年增加市场份额的举措有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！2025 年公司将加大市场投入，进一步挖掘市场潜力；加大研发投入、持续创新，招引行业内高端人才，推出更具市场竞争力的产品。通过参加行业展会、举办产品推介会等方式，提升品牌知名度和市场影响力。积极开拓新的应用领域和客户群体，以此提升公司的整体营收水平。感谢您对公司的关注！

问题 18：公司未来的战略目标是什么，有哪些具体的发展规划？

回复：尊敬的投资者，您好！公司的战略目标是将耐高压大流量输送软管、

普通轻型输送软管、钢衬改性聚氨酯耐磨管和柔性增强热塑性复合管四个主要产品形成体系，服务好应急救援、资源开采和能源开发等领域。逐步开发并拓展流体传输软管的其他市场领域和应用场景，加大开拓柔性增强热塑性复合管和钢衬改性聚氨酯耐磨管在油气开采、矿产开发方面的市场力度。公司还将开发高端化、智能化产品，提高产品性能，集成更多智能功能，以满足市场对高性能和高附加值产品的需求，致力于打造世界级的管道高科技企业。感谢您对公司的关注！

中裕软管科技股份有限公司

董事会

2025年4月3日